

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

Sem Rumo, Exploração Turística e Hoteleira, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O investimento previsto concentra-se em áreas-chave direcionadas para os canais digitais, incluindo, Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, Content Marketing, Social Media Marketing, Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, garantindo uma abordagem integrada para alcançar os objetivos definidos.

OBJETIVOS:

Com este projeto, a Sem Rumo, Exploração Turística e Hoteleira, Lda pretende aumentar a sua notoriedade internacional, melhorar o posicionamento em motores de busca, elevar os níveis de tráfego na sua plataforma e otimizar a retenção de leads, garantindo maior projeção e eficácia nos seus canais digitais.

RESULTADOS PREVISTOS:

No âmbito deste projeto, propõe-se alargar a atuação da Sem Rumo, Exploração Turística e Hoteleira, Lda a dois novos mercados, através de uma estratégia assente em canais digitais.

INVESTIMENTO:

24.500,00 €

Apoio Financeiro PRR:

12.250,00 €

